



Principes directeurs de Pro Alps

Nous nous engageons pour préserver notre précieux espace vital, les Alpes.

Nous avons lancé l'initiative des Alpes en 1989 et gagné l'initiative populaire en 1994. Depuis, nous nous engageons pour la mise en pratique de l'objectif constitutionnel : nous voulons protéger la région alpine particulièrement vulnérable et la préserver en tant qu'espace vital en établissant une politique de transport durable.

Notre objectif principal : protéger les Alpes des impacts négatifs du trafic.

Eviter le trafic, le transférer et l'aménager afin de le rendre supportable. Par cette stratégie, nous comptons atteindre les objectifs qui, grâce à l'initiative des Alpes, sont ancrés dans la Constitution et la loi :

- protéger les Alpes des impacts négatifs du trafic de transit et limiter les nuisances afin qu'elles ne portent atteinte ni aux êtres humains, ni à la faune et la flore ainsi qu'à leur espace vital.
- transférer le trafic de marchandises de la route au rail. Un maximum de 650 000 camions par an sont encore autorisés à traverser les Alpes.
- ne pas augmenter la capacité des routes de transit dans la région alpine.

Protéger le climat, c'est protéger les Alpes. Les Alpes sont un environnement unique et très sensible du point de vue écologique. Elles souffrent beaucoup du réchauffement climatique et pour sauver leur écosystème ainsi que la qualité de vie de leurs habitants, des démarches courageuses et déterminées sont indispensables. Nous nous engageons pour une politique climatique efficace et exigeons des objectifs et des mesures climatiques qui prennent particulièrement en considération la vulnérabilité de l'espace alpin.

Nous agissons avec clairvoyance et compétence, avec cœur et raison.

En tant qu'organisation professionnelle suisse, politiquement indépendante et active sur le parquet international nous ...

... **informons** les gens sur la valeur particulière de l'écosystème alpin, sur la problématique du trafic lourd ainsi que sur nos revendications. Nous communiquons dans les trois langues nationales.



... **motivons** les gens à s'engager en faveur de la protection des Alpes par des informations, des campagnes et des projets.

...**observons** attentivement ce qui se passe dans le secteur du transport international et sommes au cœur de l'actualité politique. Nous traitons les tendances et les nouvelles découvertes scientifiques à un stade précoce.

... **développons** des solutions, des instruments et des mesures ; nos réflexions ont toujours une longueur d'avance. Nous agissons en connaissance de cause, sans perdre de vue les contextes écologiques, sociaux, politiques et économiques.

... **sommes en réseau** avec les régions alpines, les pays voisins et l'Europe. Nous fondons des alliances transfrontalières : la réduction du trafic sur un axe de transit ne doit pas se faire au détriment d'une autre région alpine.

... **influençons** les processus politiques par du travail de relation publique, des campagnes ainsi que par les moyens mis à disposition par la démocratie directe et parlementaire. Si nécessaire, nous utilisons les droits de recours pour y parvenir.

... **veillons à garder** un style ouvert, enthousiaste et objectif. Nous convainquons par des arguments pertinents, des idées étonnantes et des solutions concrètes.

...**facilitons** la découverte des montagnes par des randonnées dans des régions uniques et par les produits de notre Boutique des Alpes.

Notre force réside dans la confiance de nos membres, nos donatrices et donateurs.

Nous sommes une association d'utilité publique, portée par des gens qui, comme nous, aiment les Alpes et entendent les protéger. Ils nous soutiennent par leur affiliation, leurs dons, du travail bénévole et en propageant nos revendications autour d'eux. Nous les invitons au dialogue et à la participation.

Leurs cotisations et leurs dons financent notre travail. Nous renonçons à toute contribution qui nous ferait perdre notre indépendance et notre liberté d'action. Nous utilisons nos ressources de manière efficace et à bon escient. En tant que membre du Zewo, nous garantissons le respect de normes élevées à nos donatrices et donateurs.

Nous vivons nos valeurs, nous sommes compétents et hautement motivés.

La culture de notre organisation se fonde sur des valeurs de durabilité, de responsabilité, de transparence, de courage civil, de respect, de solidarité et d'efficacité.



Nous veillons à rester en dialogue, justifions nos opinions et prenons au sérieux les avis et les préoccupations de nos tiers.

Le comité, le Conseil des Alpes ainsi que nos collaboratrices et collaborateurs s'engagent avec motivation et de manière compétente à la réalisation des objectifs. Les diverses régions linguistiques et géographiques sont représentées de manière équilibrée au comité et au Conseil des Alpes.

Nous encourageons nos collaboratrices et collaborateurs, les soutenons dans leur engagement et dans la prise de responsabilité, nous leur accordons en outre la liberté nécessaire à leur épanouissement personnel et professionnel. Nous traitons hommes et femmes de manière égale et veillons à une représentation équilibrée entre les deux sexes à tous les niveaux. Pro Alps se veut être un employeur progressiste et flexible qui permet de concilier la vie professionnelle, familiale et les loisirs.

Assemblée des membres du 18 mai 2019