



# Rapporto annuale 2024

Pietre miliari, manifestazioni e  
conto annuale

# Il 2024 in immagini



All'Assemblea dei membri le Socie e i Soci dell'associazione dicono un chiaro Sì al cambiamento del nome: dal 19 novembre 2024 l'Iniziativa delle Alpi affronta il futuro come Pro Alps.



Con la campagna dei calzini «In cammino per le Alpi» Pro Alps invita a farsi vedere con ai piedi l'inconfondibile look alpino. Le calze sono tuttora disponibili nella Bottega delle Alpi.



Il traffico d'aggiramento degli ingorghi invade i paesi di montagna. Con l'azione «ci attraversate il salotto» in maggio nel Comune di Wassen Pro Alps attira l'attenzione su questo problema.



Pro Alps collabora alla campagna del No alla massiccia estensione della rete autostradale. Il 24 nov. 2024 le/i votanti respingono i piani di potenziamento autostradale della Confederazione e danno un chiaro segnale per una politica dei trasporti sostenibile.



Il 30 anniversario della votazione è celebrato con un evento festoso, compreso un dibattito sul futuro del traffico transalpino.



Col falò delle Alpi a Interlaken le protettrici e i protettori delle Alpi danno un segnale fiammeggiante per un traffico turistico e del tempo libero rispettoso delle montagne.

## Indice

Il 2024 in immagini	2
Su Pro Alps	3
Introduzione del Presidente	4
Rapporto annuale e d'attività 2024	5
Cifre e fatti dalle Alpi	7
Così diamo una voce alle Alpi	8
Conti annuali 2024	9
L'associazione Pro Alps	11
Ringraziamento e impressum	12

# Su Pro Alps (già Iniziativa delle Alpi)

Pro Alps si impegna per una politica dei trasporti sostenibile, al fine di proteggere la regione alpina, unica ed ecologicamente sensibile, e di preservarla come habitat. Come voce delle Alpi, Pro Alps riunisce i residenti e gli amanti delle Alpi attenti all'ambiente di tutta la Svizzera.

L'organizzazione ambientalista indipendente trae origine dall'«Iniziativa delle Alpi», approvata dall'elettorato svizzero nel 1994. Da allora, la protezione delle Alpi dal traffico di transito è stata inserita nella Costituzione. Nonostante questo esito positivo, la protezione delle Alpi non viene ancora attuata in modo coerente con il passaggio del traffico merci transalpino alla ferrovia. Inoltre, il crescente volume del traffico interno e turistico sta mettendo le Alpi sotto ulteriore pressione. L'impegno di Pro Alps rimane essenziale per garantire che le Alpi non finiscano sotto le ruote.

Evitare il traffico, trasferirlo, renderlo più sostenibile: Questo è l'approccio di Pro Alps. L'organizzazione specializzata sviluppa soluzioni lungimiranti e sensibilizza politici e opinione pubblica. Inoltre, Pro Alps fa scoprire le regioni montane con escursioni e con la vendita di prodotti alpini.

L'organizzazione si finanzia con le quote associative, le donazioni e i contributi ai progetti. È certificata da ZEWO come organizzazione affidabile. ♦



# Care protettrici e cari protettori delle Alpi

Abbiamo alle spalle un anno pieno di avvenimenti. Il 20 febbraio 2024 ha segnato il 30° anniversario dell'approvazione dell'iniziativa delle Alpi. Alle urne, il popolo ha votato a favore della protezione delle Alpi. I politici hanno dovuto adeguarsi. La Svizzera ha svolto un ruolo pionieristico a livello internazionale nel trasferimento dalla strada alla ferrovia. Negli ultimi anni, tuttavia, il trasferimento modale ha ristagnato e l'obiettivo legale viene ancora superato. A ciò si aggiunge il crescente volume del trasporto interno, turistico e del tempo libero, che mette a dura prova le persone, gli animali e le piante delle Alpi. Il nostro impegno è sempre ancora importante!

Per raggiungere un numero ancora maggiore di persone che condividono il nostro lavoro, nell'anno in corso abbiamo preso una decisione fondamentale per il futuro. L'Assemblea dei membri ha deciso che in futuro lavoreremo come «Pro Alps» per le Alpi in cui valga la pena vivere. Oltre al cambio di nome, l'associazione ha anche rinnovato la propria immagine. Sono convinto che questo ringiovanimento sia un passo importante verso una prosperità sostenibile dell'associazione. Desidero ringraziare tutte le Socie e tutti i Soci per la loro disponibilità e il segretariato per il grande impegno profuso per una transizione senza intoppi!

Oltre all'anniversario della votazione e al cambio della denominazione, il 2024 ci ha riservato anche altre emozioni. Ne riferiamo nel rapporto annuale e d'attività.

Dopo undici anni, è giunto per me il momento di passare la responsabilità di Presidente dell'Associazione in nuove mani. È stato un grande onore difendere le Alpi in questo ruolo. Possiamo essere orgogliosi della nostra organizzazione e dei risultati ottenuti. Nonostante tutte le battute d'arresto, la politica di trasferimento svizzera è in definitiva un successo. Vorrei ringraziarvi per la fiducia che avete riposto in me e per la splendida collaborazione. Nel salutarvi, mi auguro che l'organizzazione possa continuare a contare su molti sostenitori fedeli e proseguire così la sua storia di successo.

Cordiali saluti dalle Alpi,



Jon Pult  
Presidente Pro Alps



# Rapporto annuale e d'attività 2024

Il 2024 è stato l'anno del 30° anniversario della votazione dell'iniziativa delle Alpi. L'associazione ha colto l'occasione per guardare al passato, ma soprattutto per guardare avanti e tracciare un percorso importante per il futuro.

Pro Alps ha celebrato il 30° anniversario della votazione sull'iniziativa delle Alpi con un evento al Museo delle Alpi di Berna. La tavola rotonda «dal Ponte del Diavolo al futuro dei trasporti», tenutasi in una sala gremita, ha chiarito che la protezione delle Alpi non è un successo sicuro. Sono necessarie misure efficaci e il sostegno del Governo federale per dare al trasporto ferroviario una corretta possibilità di competere con il trasporto su strada.

## **Trasferimento: trend negativo e molti cantieri**

Continua la tendenza negativa nel trasferimento modale: nel 2024, il numero di camion che ha attraversato le Alpi svizzere è stato pari a quello del 2016. Mentre il volume complessivo dei trasporti è diminuito a causa della situazione congiunturale, il numero di viaggi di camion attraverso le Alpi è salito a 960'000 unità. Ciò significa che la quota di mercato della ferrovia è ora solo del 70,3%. È vero che numerosi cantieri in Svizzera e all'estero hanno limitato l'offerta ferroviaria nel 2024. Ma non si può imputare il calo solo a questo. Pro Alps ha costantemente sensibilizzato l'opinione pubblica sulla questione e ha partecipato al processo politico. Nel marzo 2024, siamo

stati consultati dalla Commissione dei trasporti del Consiglio nazionale sulla politica di trasferimento. Abbiamo inoltre partecipato al dibattito sul rapporto sul trasferimento 2023 nelle commissioni competenti e ci siamo battuti in Parlamento per l'adozione di misure volte ad aumentare la quota della ferrovia nel trasporto merci in tutto il Paese in occasione della revisione della legge sul trasporto merci.

## **Resistenza contro i gigaliner sulle strade svizzere**

Nonostante la diffusa opposizione, il Parlamento europeo ha dato il via libera alla facilitazione dei viaggi transfrontalieri dei mega-camion sovradimensionati, lunghi fino a 25,25 metri e pesanti fino a 60 tonnellate. Fino alla fine, Pro Alps, insieme a CIPRA International e Transport & Environment, ha condotto una campagna contro i gigaliner, che favoriscono il ritorno al trasporto stradale. In Svizzera, Pro Alps continua la campagna contro i bestioni motorizzati con un lavoro di formazione dell'opinione e di persuasione. Con successo: la Commissione dei trasporti del Consiglio degli Stati ha preso una posizione chiara nel novembre 2024: i gigaliner devono rimanere vietati in Svizzera.

## **I controlli del traffico pesante restano indispensabili**

Camion sovraccarichi o difettosi, manipolazione dei gas di scarico e conducenti troppo stanchi mettono a repentaglio la sicurezza stradale e distorcono la concorrenza con il trasporto merci su rotaia, più strettamente regolamentato. Le cifre relative ai controlli dei mezzi pesanti dell'Ufficio federale delle strade (USTRA) per il 2024 dimostrano che l'impegno di Pro Alps in questo settore resta importante. Infatti, il numero di denunce e di fer-

mi di veicoli pesanti continua ad aumentare. Pro Alps chiede di porre fine alla diminuzione dei controlli mobili e di intensificare la ricerca mirata delle manipolazioni dei gas di scarico.

## **In cammino per le Alpi**

Con calzini dal look alpino, nell'anno in esame abbiamo lanciato un nuovo prodotto col nostro logo. Con la relativa campagna «in cammino per le Alpi» abbiamo invitato a dare un segnale per la protezione delle Alpi. È stato un successo: 576 persone hanno ordinato 1454 paia di calze alla Bottega delle Alpi. L'invio di foto con i piedi calzanti le calzette hanno anche permesso di partecipare all'estrazione a sorte di tre buoni per acquisti alla Bottega delle Alpi.

## **Traffico d'aggiramento: di cerotti e immagini televisive**

La percentuale di spostamenti in auto in transito attraverso la Svizzera è del 97%. In caso di congestione autostradale, gli automobilisti deviano sulle strade locali, con grande disappunto dei residenti. Pro Alps ha sviluppato una visione globale del problema e in un documento di posizione ha chiesto soluzioni per ridurre il traffico e spostarlo sulla ferrovia, come la gestione a fasce orarie, la chiusura temporanea delle strade secondarie, il pedaggio o l'influenza sui sistemi di navigazione. Il Governo federale, invece, ha perseguito una politica dei cerotti, cioè senza affrontare veramente il problema. Con la campagna «ci attraversate il salotto» a Wassen, abbiamo dimostrato in modo impressionante quanto il traffico disturbi i residenti nella loro vita quotidiana. Le potenti immagini sono state inserite nel documentario della televisione

svizzera tedesca (SRF) «Überleben am Gotthard – Kampf gegen den Stau» (Sopravvivere al Gottardo – lotta agli ingorghi), trasmesso anche su 3sat. La trasmissione alla televisione svizzera ha raggiunto una quota di mercato del 40%. Insieme a un editoriale sulla rivista «eco», Pro Alps è riuscita a sensibilizzare un vasto pubblico sul problema del traffico d'aggiramento degli ingorghi e a contribuire alla formazione dell'opinione pubblica.

### **Trasporti di merci pericolose al Sempione – le misure volontarie non bastano**

I membri del Comitato di Pro Alps Christophe Clivaz, Emmanuel Amoos e Jon Pult hanno presentato un'interpellanza per continuare a fare pressione sul Consiglio federale in merito al trasporto di merci pericolose al Sempione. La risposta è preoccupante: il Consiglio federale si accontenta di misure volontarie da parte dell'industria vallesana. Per Pro Alps, queste non sono sufficienti. Continuiamo a monitorare la situazione in modo critico e siamo pronti a reagire a tempo debito, chiedendo al Consiglio federale di vietare il trasporto di merci pericolose sulla strada del Passo del Sempione. Siamo lieti che l'impegno di Pro Alps abbia convinto il Consiglio federale ad approfondire la questione nell'ambito del rapporto sul trasferimento 2025.

### **Intervento parlamentare e un appello fiammeggiante per un traffico compatibile con le Alpi**

Lo straboccante traffico turistico e del tempo libero sta mettendo a dura prova le regioni montane. Per ridurre al minimo le conseguenze negative per i residenti e l'ambiente, è necessaria una strategia chiara e aggiornata da parte del Governo federale. Poiché l'attuale strategia è obsoleta, il membro del Comitato di Pro Alps Christophe Clivaz ha presentato una mozione apartitica per chiedere al Consiglio federale di elaborare una strategia aggiornata. Il falò delle Alpi 2024 si è concentrato anch'esso sul traffico turistico e del tempo libero. Nel suo discorso, il presidente di Pro Alps Jon Pult ha affrontato la questione di fronte agli ambientalisti alpini riuniti a Interlaken.

### **Più coraggio per una TTPCP aggiornata**

A causa del mancato adeguamento al rincaro, la tassa sul traffico pesante commisurata alle prestazioni (TTPCP) è troppo economica. In un rapporto scottante, pubblicato dal Consiglio federale nell'ottobre 2024, è stato dimostrato che i costi non coperti del trasporto di merci su strada ammontano a circa 3 miliardi di franchi svizzeri, un importo significativamente superiore a quello ipotizzato in precedenza. Secondo Pro Alps, i piani di sviluppo della TTPCP del Consiglio federale non sono altro che un aggiornamento di norme ormai superate da tempo e non colgono l'opportunità di rendere la TTPCP adatta al futuro. Pro Alps è quindi favorevole al pieno utilizzo della TTPCP secondo l'accordo con l'UE e a un adeguamento automatico all'inflazione. Inoltre, la tassa dovrebbe essere estesa anche ai furgoni per le consegne – Pro Alps ha ribadito questa richiesta in una risposta alla consultazione sull'ulteriore sviluppo della TTPCP. Pro Alps è riuscita a convincere altre organizzazioni alleate a partecipare al processo di consultazione. Inoltre, il Presidente di Pro Alps Jon Pult ha presentato un'interpellanza in cui chiede al Consiglio federale di esprimersi sul potenziale di entrate della TTPCP.

### **L'associazione affronta il futuro come Pro Alps**

L'anniversario ha dato luogo a una decisione storica: a maggio, l'Assemblea dei membri ha deciso chiaramente di cambiare il nome da «Iniziativa delle Alpi» a «Pro Alps». L'associazione ha completato il cambiamento il 19 novembre 2024 – contemporaneamente al lancio di un nuovo sito web, di un ulteriore supporto alla comunicazione e di un maglione che riflette deliberatamente il look degli anni della fondazione. Rimaniamo fedeli alle nostre radici, ma il nuovo nome riflette il nostro lavoro anche senza fare riferimento al voto del 1994 e, insieme al look rinnovato, dovrebbe interessare anche le generazioni più giovani. Le prime reazioni alla ridenominazione, al design e al nuovo sito web sono state positive e confermano che era il momento giusto per questo passo. Il nuovo posizionamento e la nuova immagine, che sono stati perfezionati nell'ambito del cambio di nome, do-

vranno essere consolidati nei prossimi anni, sia con i sostenitori attuali che con quelli nuovi.

### **La popolazione vuole una svolta nella politica dei trasporti**

Il 24 novembre, gli elettori svizzeri hanno respinto alle urne i piani di ampliamento delle autostrade, eccessivi e troppo costosi. Pro Alps ha partecipato attivamente alla campagna per il No e si rallegra dell'esito del voto. Il dibattito sul futuro della mobilità in Svizzera è stato rilanciato. Il Gran consiglio di Uri si era già espresso in precedenza contro uno studio sull'esercizio a quattro corsie attraverso i futuri due tubi del Gottardo – gli sforzi di persuasione di Pro Alps a livello cantonale hanno avuto effetto.

### **Vivere le Alpi**

Con la Bottega delle Alpi e le escursioni guidate, Pro Alps permette di vivere le Alpi. Il negozio online è chiaramente posizionato con un'offerta di articoli unici delle Alpi - la sostenibilità e la promozione dell'economia circolare giocano un ruolo importante nella progettazione della gamma di prodotti. Il nuovo look della Bottega ha coinciso con il cambio di nome e ha permesso di raggiungere un pubblico più ampio e attirare molti nuovi clienti. I prodotti alimentari delle Alpi sono stati particolarmente apprezzati. I nostri clienti hanno gustato oltre 640 panettoni ticinesi di «Mastro Piff» e altrettante torte di castagne della Bregaglia. Le due giornate di porte aperte a Briga, il 22 e il 23 novembre 2024, hanno consentito incontri interessanti con circa 60 ospiti. Il variegato programma di escursioni offerto da Pro Alps, accompagnato da guide turistiche esperte, ha portato i partecipanti anche nel 2024 in luoghi incontaminati al di fuori dei sentieri battuti. ♦

# Cifre e fatti dalle Alpi

Continua il ritorno al trasferimento del traffico merci transalpino verso la strada. A ciò si aggiunge il costante aumento del trasporto di persone con mezzi motorizzati, che intacca la salute degli abitanti nelle Alpi e disturba i delicati ecosistemi alpini.

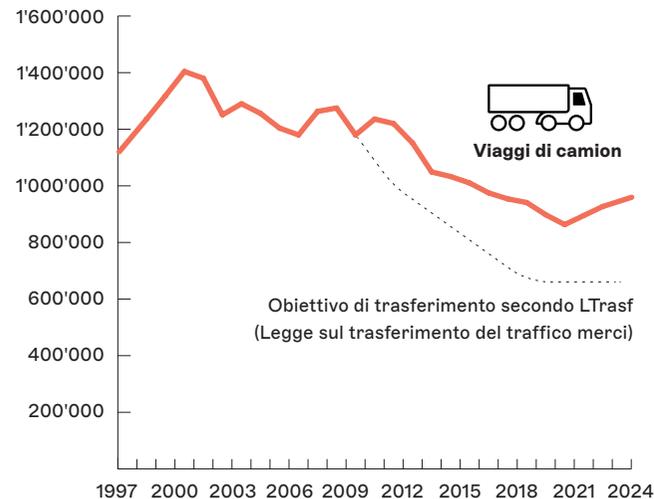
Nell'anno in esame, la quota di mercato della ferrovia è scesa da oltre il 72% nel 2023 a poco meno del 70%. Con 960'000 viaggi di camion attraverso le Alpi, l'obiettivo di trasferimento modale di al massimo 650'000 transiti di camion è stato superato di ben 310'000 passaggi. Mentre i volumi di trasporto su strada sono aumentati del 4,8%, quelli su rotaia sono diminuiti del 3,7% rispetto all'anno precedente. Con 36'517 milioni di tonnellate nette, le merci trasportate attraverso le Alpi sono leggermente diminuite rispetto al 2023.

È anche necessario intervenire sul trasporto di merci in tutta la Svizzera e sul traffico delle persone che rappresentano un pesante onere per la regione alpina. Il traffico turistico e del tempo libero rappresenta il 53% di tutto il traffico passeggeri in Svizzera. Nonostante le eccellenti infrastrutture, il trasporto pubblico copre solo il 24% di questi spostamenti.

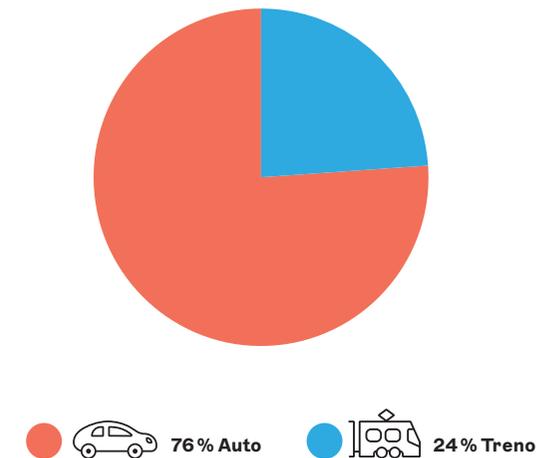
Sia per le merci che per i passeggeri, è chiaro che la ferrovia è la soluzione più ecologica e spesso meno stressante. Pro Alps si batte per una politica dei trasporti sostenibile, affinché il mandato costituzionale di proteggere le Alpi venga finalmente applicato. ♦

## Sviluppo del traffico transalpino su strada

Transiti di camion per anno



## Parte dei trasporti pubblici nel traffico turistico e del tempo libero



# Così diamo una voce alle Alpi

Pro Alps porta la voce delle Alpi nel discorso pubblico. Con le nostre campagne sensibilizziamo l'opinione pubblica, convinciamo i decisori e attiriamo l'attenzione con le nostre azioni.

Oltre alle newsletter tematiche, la rivista per i soci «eco» è fondamentale per la comunicazione con i nostri sostenitori. Pubblicata 5 volte all'anno, ha una diffusione molto ampia, con una tiratura di 30'443 copie. Nel 2024 sono state pubblicate due edizioni speciali: un'edizione per celebrare il 30° anniversario della votazione sull'iniziativa delle Alpi a febbraio, e un'edizione estesa per celebrare il cambio di nome, a novembre. Abbiamo anche lanciato il nostro nuovo sito web in occasione del cambio di nome. Il numero di visite al sito internet è aumentato significativamente rispetto all'anno precedente, mentre il numero di iscrizioni ai social media è rimasto più o meno stabile – siamo riusciti ad aumentare il numero di follower su Instagram. Oltre alle comunicazioni tradizionali, continuiamo a concentrarci sulle discussioni di fondo nel nostro lavoro con i media. A Wassen abbiamo messo a segno un colpo particolare con la nostra campagna sul traffico d'aggiramento: è andata in onda sia su SRF che sul canale tedesco 3Sat.

È positivo che siamo riusciti ad aumentare leggermente il numero dei sostenitori finanziari. Anche nel 2024 la Bottega delle Alpi ha raggiunto un numero ancora maggiore di persone e ha venduto molti più prodotti rispetto all'anno precedente. Siamo riusciti a mantenere il buon livello dell'anno precedente in termini di numero di escursioni offerte e di partecipanti. ♦

<b>Rivista «eco»: tiratura autenticata</b> 2023 → 30'497 2024 → 30'443 	<b>Sito internet, vari visitatori e visitatrici</b> 2023 → 62'491 2024 → 75'058 	<b>Comunicati stampa</b> 2023 → 24 2024 → 16 
<b>Abbonati Newsletter</b> 2023 → 23'533 2024 → 27'933 	<b>Donatrici e donatori</b> 2023 → 12'087 2024 → 12'279 	<b>Prodotti venduti dalla Bottega delle Alpi</b> 2023 → 16'180 2024 → 20'947 
<b>Clienti della Bottega delle Alpi</b> 2023 → 3'311 2024 → 4'215 	<b>Escursioni</b> 2023 → 16 2024 → 15 	<b>Partecipanti alle escursioni</b> 2023 → 154 2024 → 155 
<b>Follower su Facebook</b> 2023 → 34'297 2024 → 34'272 	<b>Follower su X</b> 2023 → 2'456 2024 → 2'316 	<b>Follower su Instagram</b> 2023 → 2'423 2024 → 2'986 
<b>Follower su LinkedIn</b> 2023 → - 2024 → 551 		

# Conti annuali 2024

Il bilancio annuale illustra il modo in cui utilizziamo i fondi e otteniamo risultati. Il bilancio d'esercizio fornisce un quadro fedele del patrimonio netto, della situazione finanziaria e dei risultati operativi di Pro Alps.

Il bilancio annuale di Pro Alps (già Iniziativa delle Alpi) è presentato in conformità alle raccomandazioni contabili Swiss GAAP FER per le organizzazioni non profit (KernFER e FER 21). È conforme al Codice delle obbligazioni svizzero, allo statuto e alle linee guida della ZEWO (l'agenzia specializzata per le organizzazioni di beneficenza e di raccolta fondi). Ciò aumenta la trasparenza e migliora la comparabilità con altre organizzazioni.

Il bilancio dettagliato e commentato può essere scaricato qui:



[proalps.ch/it/rapporto-annuale](https://proalps.ch/it/rapporto-annuale)

## Bilancio

	31.12.2024	31.12.2023
<b>ATTIVI</b>	<b>758'728</b>	<b>902'730</b>
Patrimonio liquido	736'334	876'950
Patrimonio investito	22'394	25'780
<b>PASSIVI</b>	<b>758'728</b>	<b>902'730</b>
Passività correnti	606'719	603'940
Capitale del fondo	-	-
Capitale dell'organizzazione	152'009	298'789

## Conti d'esercizio

	2024	2023
<b>ENTRATE</b>	<b>2'165'097</b>	<b>2'043'558</b>
Raccolta fondi	1'104'126	1'091'112
Prestazioni	297'253	319'266
Bottega delle Alpi	568'055	480'032
Escursioni	195'663	153'148
<b>USCITE</b>	<b>-2'311'563</b>	<b>-2'062'187</b>
Progetti protezione Alpi	-578'853	-844'837
Bottega delle Alpi	-577'321	-531'464
Escursioni	-171'256	-133'731
Amministrazione	-570'482	-270'589
Pubblicità e raccolta fondi	-413'650	-281'567
<b>Risultato d'esercizio</b>	<b>-146'466</b>	<b>-18'629</b>
<b>Risultato finanziario</b>	<b>-314</b>	<b>-171</b>
<b>Risultato rimanente</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Risultato prima della modifica del capitale del fondo</b>	<b>-146'780</b>	<b>-18'800</b>
Risultato dei fondi vincolati	-	-
<b>Risultato annuale prima dell'attribuzione al capitale dell'organizzazione</b>	<b>-146'780</b>	<b>-18'800</b>
Attribuzioni/'Utilizzi	-146'780	-18'800
<b>Risultato dopo movimenti di capitale</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## Conto di modifica del capitale

2024	Stato al 31.12.2023	Attribuzione 2024	Impiego 2024	Modifica 2024	Stato al 31.12.2024
Capitale del fondo	-	-	-	-	-
<b>Capitale d'organizzazione</b>	<b>298'789</b>	-	<b>-146'780</b>	<b>-146'780</b>	<b>152'009</b>
<b>Capitale vincolato</b>					
Fondo per campagne	150'000	-	-100'000	-100'000	50'000
Bottega delle Alpi	-	-	-	-	-
<b>Capitale libero</b>					
Patrimonio dell'associazione	148'789	-	-46'780	-46'780	102'009

## Spese

Protezione delle Alpi	25 %
Bottega delle Alpi	25 %
Escursioni	7,4 %
Pubblicità e raccolta fondi	17,9 %
Amministrazione	24,7 %

Nel 2024, Pro Alps ha affinato il suo posizionamento, ha anche cambiato nome e ha sviluppato una nuova immagine come parte di questo processo orientato al futuro. Questo processo di trasformazione globale ha comportato un notevole dispendio di personale e finanziario. I costi interni ed esterni per il cambio di nome, la nuova identità del marchio e il sito web ottimizzato ammontano a circa 300'000 franchi svizzeri e sono stati interamente imputati alle spese amministrative. Per questo motivo, le spese amministrative sono eccezionalmente elevate rispetto alle spese di progetto nell'anno in esame.

# L'associazione Pro Alps (già Iniziativa delle Alpi)

## Comitato

in carica dal

### Presidente

Jon Pult, Coira GR

Comitato dal 2011  
Presidente dal 2014

### Vicepresidente

Brigitte Wolf, Bitsch VS

Comitato dal 2010  
Vicepresidente dal 2023

### Membri

Emmanuel Ammoos, Sierre VS	2021
Christophe Clivaz, Sion VS	2021
Pietro Gianolli, Salorino TI	2000
Chiara Gisler, Altdorf UR	2021
Manuel Herrmann, Frauenfeld TG	2018
Isabelle Pasquier-Eichenberger, Carouge GE	2020
Nara Valsangiacomo, Coldrerio TI	2023

I nostri membri di Comitato non hanno interessi personali rilevanti che potrebbero essere in conflitto col loro lavoro volontario per Pro Alps. Le loro relazioni personali sono indicate sul nostro sito internet sotto «Comitato».

## Consiglio delle Alpi

Claudia Alpiger, Gamsen VS	2018
Marius Basty, Losanna VD	2018
Sinue Bernasconi, Tremona TI	2018
Ruedi Blumer, Gossau SG	2020
Elisabeth Bürgi Bonanomi, Berna	2004
Simon Burgunder, Berna	2023
Fabio Canevascini, Balerna TI	2013
Hugo Fessler, Lucerna	2022

Roland Fischer, Udligenswil LU	2022
Fabio Gassmann, Zurigo	2024
Remco Giovanoli, Zurigo	2019
Jürg Grossen, Frutigen BE	2013
Greta Gysin, Rovio TI	2013
Thomas Hardegger, Rümlang ZH	2013
Edith Häusler, Kilchberg ZH	2007
Felix Hoesch, Zurigo	2018
Laurent David Jospin, La Chaux-de-Fonds NE	2018
Daniela Lehmann, Berna	2011
Carlo Lepori, Roveredo Capriasca TI	1996
Nina Marty, Altdorf UR	2018
Christa Mutter, Friburgo	1992
Fabio Pedrina, Airolo TI	1993
Paolo Peduzzi, Bellinzona TI	1996
Jonathan Prelicz, Arth SZ	2018
Filippo Rivola, Losanna VD	2018
Philipp Rohrer, Gurtellen UR	2019
Regula Rytz, Berna	2013
Max Schlegel, Losanna GR	2022
Kaspar Schuler, Malans GR	2021
Laurent Seydoux, Plan-les-Ouates GE	2013
Bruno Storni, Gordola TI	2023
Elena Strozzi, Friburgo	2018
Kurt Sturzenegger, Ginevra	2013
Oliver Tiller, Suhr AG	2012
Severin Toberer, Winterthur ZH	2014
Michael Töngi, Kriens LU	2018
Antoine Turner, Riva San Vitale TI	2013
Daniela Walker, Berna	2018
Barbara Wülser, Coira GR	2018
Barbara Zollinger, Olten SO	2018

## Presidenti onorari

Fabio Pedrina, Airolo TI  
Andreas Weissen, Briga VS

## Ufficio di revisione

BDO Altdorf

## Segretariato

Collaboratrici e collaboratori al 31.12.2024

### Direzione (2,4 posti di lavoro)

Django Betschart, Direttore  
Katrin Dorfschmid, Responsabile comunicazione e marketing  
Lucia Lauener-Zwyer, Responsabile finanze e organizzazione

### Team (6,45 posti di lavoro)

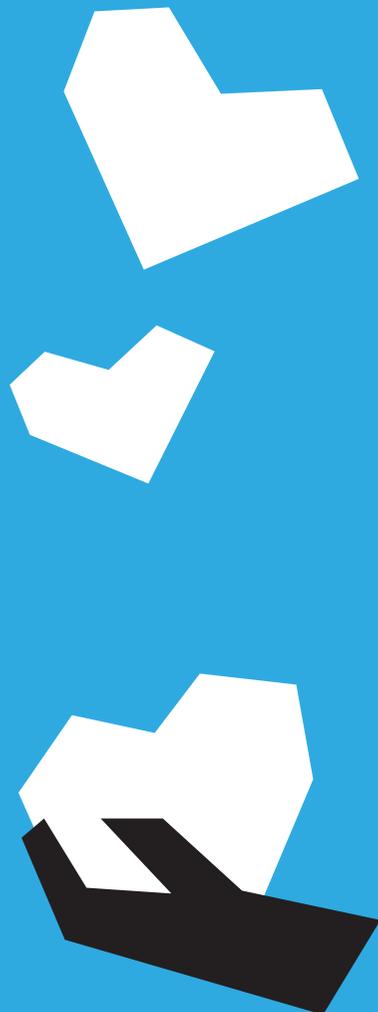
Christine Amaudruz-Jost, Bottega delle Alpi  
Helene Cocchi-Gnos, Segretariato e contabilità  
Sara Cocchi, Segretariato  
Silvan Gnos, Responsabile politica  
Floriane Kaiser, Politica e comunicazione, Romandia  
Mana Kieliger, Digital marketing  
Harriet Kluge, Sito web e documentazione  
Petra Kurmann, Praticante  
Filip Rozycki, Praticante  
Livio Walker, Segretariato  
Marina Walti, Responsabile raccolta mezzi finanziari  
Doris Zurwerra, Escursioni

# Grazie Danke Merci

Il 2024 è stato intenso e rivolto al futuro. Abbiamo avviato molte iniziative e siamo riusciti a ribattezzarci Pro Alps. Tutto questo non sarebbe stato possibile senza il prezioso sostegno della nostra rete!

In occasione del 30° anniversario della votazione, desideriamo ringraziare tutti i membri, i donatori e i sostenitori idealisti, i membri del Comitato attuali e passati, i Consiglieri alpini, gli accompagnatori volontari e tutti i fornitori di servizi coinvolti.

Le Alpi avranno bisogno di una voce forte anche in futuro. Continuate a sostenerci, insieme saremo ascoltati e potremo ottenere molto!



## Impressum

### Organizzazione editrice

Pro Alps (già Iniziativa delle Alpi)  
Hellgasse 23, 6460 Altdorf  
041 552 81 00, proalps.ch

### Redazione

Katrin Dorfschmid

### Traduzione

Werner Henger

### Foto

Provenienza delle foto «Il 2024 in immagini»  
pagina 2 (da destra a sinistra)

1. Pro Alps
2. Jan Hellman Photography
3. Filip Rozycki
4. Luca Rosso
5. Pro Alps
6. Niklas Eschenmoser

### Layout e grafici:

saloon.ch

### Composizione e grafica finale

scriptum.ch

Pubblicato: maggio 2025



La vostra donazione  
in buone mani.

